

Für die Auswahl des richtigen Handwerkers gibt es gute „Wegweiser“

# Bauen und Sanieren darf kein Glücksspiel sein

Eine weit verbreitete Volksmeinung besagt, Rechtsanwälte, Zahnärzte und Handwerker hätten eines gemeinsam: Wie gut sie sind, weiß man erst im Nachhinein. Zumindest was die Handwerker betrifft, ist dies nicht (mehr) richtig. Denn für gute Handwerker gibt es klare „Wegweiser“. Zunächst aber einmal die entscheidende Frage: Was zeichnet einen guten Handwerker aus?

Für den Kunden steht das reelle Preis-Leistungs-Verhältnis ganz klar im Vordergrund. Die erbrachte Handwerksleistung muss also in einer nachvollziehbaren Relation zu ihrem Preis stehen. Damit ist schon vorweg die Warnung vor vermeintlichen Billigangeboten für hochwertigste Ausführung geboten. Hände weg also von Haustürgeschäften oder unangeforderten Telefonangeboten zum angeblich

„sensationellen Pauschalpreis“.

## Von der Auftragserteilung bis zur Abrechnung transparent

Die gute Handwerksleistung beginnt aber bereits vor der Auftragserteilung. Ein seriöses Angebot beinhaltet stets eine detaillierte und nachvollziehbare Auflistung aller Arbeiten und Materialien.

Gute Handwerker begleiten ihre Kunden auch während der gesamten Phase der Leistungserbringung: Sie sind für Rückfragen stets erreichbar und können ihren Kunden Leistungspositionen

verständlich erklären. Denn der Kunde ist ein Laie im betreffenden Gewerk. Diese Begleitung des Kunden reicht bis zur Abnahme der Leistung und deren seriöser Abrechnung.

## Innungsmitgliedschaft als gutes Zeichen

Damit werden schon erste „Wegweiser“ zur Handwerker-Auswahl deutlich – zum Beispiel die Mitgliedschaft in



Foto: Bauwirtschaft Baden-Württemberg

Wer vom Fundament bis zum Dachfirst sicher sein will, mit qualifizierten Handwerkern zu arbeiten, sollte sich an einigen „Wegweisern“ orientieren.

## Themenvorschau:

Ausgabe Juni 2011  
9. Juni 2011:

- Fassade
- Türen, Fenster, Beschattungen
- Regenerative Energien

Anzeigenverwaltung:  
Verlag Dieter A. Kuberski  
Reinsburgstr. 82  
70178 Stuttgart  
Tel. 07 11 / 2 38 86 23  
Fax 07 11 / 2 38 86 19  
e.alm@verlagsmarketing.de



## Meisterhaft bauen!

Setzen Sie beim Bauen oder Renovieren auf verbürgte Qualität! Die erkennen Sie am Meisterhaft-Siegel. Nur kompetente Innungs-Fachbetriebe führen dieses Zeichen.



Das Siegel steht für hochwertige Leistung – von der perfekten Planung bis zur qualifizierten und

termingerechten Ausführung. Lassen Sie den Meister ran!

[www.meisterhaftbauen-bw.de](http://www.meisterhaftbauen-bw.de)

einer Innung. Die freiwillige Mitgliedschaft in der regionalen Handwerker-Innung ist ein klares Bekenntnis zur Fort- und Weiterbildung und zu einer seriösen Geschäftspartnerschaft zwischen Handwerker und Kunden. Denn das sind oberste Gebote der berufsständischen Organisation Innung. Unter den Innungsmitgliedern aller Gewerke am Bau gibt es eine zunehmende Zahl von Meisterbetrieben, die sich freiwillig einer permanenten Qualitätskontrolle unterwerfen: Sie haben sich – über die Innungsmitgliedschaft hinaus – der Initiative „Meisterhaft“ angeschlossen.

Die Marke „Meisterhaft“ wurde 2005 von Verbänden der deutschen Bauwirtschaft als kundenorientierte Qualitätsoffensive ins Leben gerufen. In verschiedenen Qualitäts-Stufen wird den Mitgliedern von Meisterhaft die Drei-, Vier- oder Fünf-Sterne-Auszeichnung verliehen. Alle Anforderungen werden von der Zertifizierung Bau als zuständige Stelle des Deutschen Baugewerbes überwacht. Außerdem entscheidet diese Institution über die Verleihung und gegebenenfalls den Entzug des Nutzungsrechtes am Meisterhaft-Qualitätszeichen. Grundvoraussetzung ist in jedem Fall die Mitgliedschaft in einer gewerkespezifischen Innung.

### Drei Qualitätskategorien für Handwerksbetriebe

In der „Drei-Sterne-Klasse“ muss das sich dafür bewerbende Unternehmen als Meisterbetrieb darüber hinaus mit einem Vollhandwerk in die Handwerksrolle eingetragen sein. Zusätzlich stellt sich dieser Handwerksbetrieb einem Qualifizierungsprozess. Dieser verpflichtet zur nachweislichen Teilnahme an mindestens zwei Weiterbildungsveranstaltungen pro Jahr. Für eine dieser Weiterbildungsmaßnahmen ist zwingend eine Veranstal-

tung auf Innungsebene im Bereich Unternehmensführung, Technik oder Recht vorgeschrieben. Zusätzlich muss die Teilnahme an einer Weiterbildungsmaßnahme auf Verbandsebene mit einem Fachthema nachgewiesen werden.

Höher sind die Anforderungen an Bewerber in der „Vier-Sterne-Kategorie“. In einem Zeitraum von zwei Jahren muss der Betrieb an mindestens vier zertifizierten Fortbildungstagewerken in den Bereichen Bautechnik, Arbeitsschutz/Personal, Unternehmensführung und Marketing teilgenommen haben.

Die Königsklasse, die „Fünf-Sterne-Kategorie“, erreicht nur ein erfolgreicher Vier-Sterne-Betrieb, der sich zusätzlich einer Überwachung oder Prüfung durch eine dritte Institution unterzieht. Gefordert sind hier umfangreiche und genau definierte Nachweise beziehungsweise Zertifikate in den Bereichen Technik/Umwelt/Sicherheit sowie Unternehmensführung.

Da alle drei Qualitätsstufen nur zeitlich begrenzt verliehen werden, sind die jeweiligen Mindestanforderungen in den vorgeschriebenen Zeitabständen immer wieder neu zu absolvieren. Das gibt dem Bauherrn als Kunden die Sicherheit, seinen Auftrag an einen seriösen Handwerksbetrieb zu vergeben, der auf dem aktuellen Stand der Technik ist. Und dies ist schließlich eine der Voraussetzungen für die sichere Abnahme einer erbrachten Leistung. Glücksspiel bei der Handwerkersuche war gestern.

Bauwirtschaft  
Baden-Württemberg e. V.  
Telefon 07 61/70 302-0  
[www.meisterhaftbauen-bw.de](http://www.meisterhaftbauen-bw.de)

## EMO® - Ihr Renovierungspartner

In Stuttgarts größter  
**Renovierungs-Dauer-Ausstellung**

zeigen wir Ihnen Markenprodukte und Montageleistungen die Sie im Großraum Stuttgart nur bei uns erhalten!

### Exklusive Neuheiten nur von EMO:

**Das EMO Toptherm-Fenster** aus faserverstärktem High-Tech-Material und 6-Kammerprofil, Energieeinsparung bis ca. 20%!

Bitte besuchen  
Sie uns!

**Das Fenster mit dem schmalsten Rahmen** bringt viel mehr Licht und Helligkeit in Ihre Wohnräume!

### Weltneuheiten

Diese neuen Haustüren erhalten Sie im Großraum Stuttgart nur bei uns.

#### 1. Alu-Haustüren mit Vakuum-Kern.

Die hochisolierte Energiespar-Füllung erfüllt alle erforderlichen Vorteile der Passivhaus-Technologie. Bis zu einem Ud 0,68 W/m²K

#### 2. Alu-Haustüren mit kratzfester Beschichtung.

Selbst mit einem scharfen Schraubenzieher kann man keine Spuren hinterlassen. Vandalismussicher mit Graffitienschutz.

**EMO® - seit 1973 der Markenname als Qualitätsbegriff!**

- Garantie: Unsere Produkt- und Montagequalität bekommen Sie nirgends günstiger.
- Über 60% unserer Aufträge erhalten wir durch die Weiterempfehlungen von Kunden.
- Über 40.000 zufriedene Hausbesitzer sind unsere beste Referenz.

**Weiter im Programm: Alles rund ums Haus, mit Partnern:**

- Maler-Gipserarbeiten, Vollwärmeschutz, Hausanstriche
- Dachdeckerarbeiten aller Art, Dach-Wärmedämmung

**EMO®**  
der Qualitätsbegriff!

Stuttgart-Wangen

Im Industriegebiet

Heiligenwiesen 8

Tel.: (0711) 40 20 60

- Fenster
- Dachfenster, Rollläden
- Haustüren
- Jalousien, Markisen
- Vordächer
- Partnerbetriebe für
- Zimmertüren
- Maler-Gipser- und
- Garagentore
- Dachdeckerarbeiten

Stuttgarts größte Produktschau:

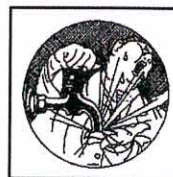
Montag-Freitag 8 - 17.30, Samstag 10 - 14 Uhr

[www.emo-fensterbau.de](http://www.emo-fensterbau.de) **P** Vor dem Gebäude

EMO Filiale in Reutlingen:

Karlstraße 28, Tel.: (07121) 49 19 29

Montag-Freitag 14 - 18.00, Samstag 10 - 14 Uhr



Ihre Partner für  
Heizung, Sanitär  
und Flaschnerei

Jakobstr. 18 A  
70182 Stuttgart



Stuttgarter Gas- und Wasserdienst  
Heizungsbau

**Andreas Riederle GmbH**

Telefon 0711-2 36 49 00

Fax 0711-52 29 18

Sanitäre Anlagen Flaschnerei  
Gasheizungen

**Franz Riederle**

Telefon 0711-2 36 36 70

Fax 0711-2 36 36 71



### BADEWANNEN-AUSTAUSCH

- überregionaler Badewannen-Austausch ohne Fliesenschaden
- oder Umbau auf altengerechtes Bad
- schnell, preiswert, dauerhaft

**MSM Bad-Service GmbH**

Von-Pistorius-Straße 2 · 70188 Stuttgart

Tel. 07 11/9 56 11 20 · Fax 07 11/55 79 16

[www.MSM-BadService.de](http://www.MSM-BadService.de) · e-Mail: [info@msm-badService.de](mailto:info@msm-badService.de)